

# L'Image du sportif comme support publicitaire

La consommation

TPE 1ère ES

Lycée Robert de Luzarches

Mickael Constant  
Nathan Miletto  
Maxime Fournier  
2014\2015



# Introduction

Le sportif et la publicité



# Problématique

- ▣ Nous allons voir pourquoi en général le consommateur va être influencé par la vision d'un sportif dans la publicité.
- 
-

# Plan détaillé

- ▣ I) Le sport: des images positives
  - ▣ a) Les liens entre le sport et la publicité
  - ▣ b) Le sportif: un support idéal pour la publicité
  - ▣ c) Le sportif: Un instrument politique
  - ▣ II) Un sportif dans un spot publicitaire: une bonne affaire ?
  - ▣ a) Le revenu du sportif, quel est son impact ?
  - ▣ b) Le sportif comme célébrité
  - ▣
- 
-

# I) Le sport: des images positives

## ▣ a) Les liens du sport et la publicité

<https://www.youtube.com/watch?v=YuvGWLgsSIM>

---

---

Tony Estanguet est un sportif français pratiquant le canoë monoplace. Il est triple champion du monde de slalom en 2006,2009,2010, et aussi triple champion olympique en 2000,2004,2012



sports.edf.com

**Comme nous, ce sportif aime tirer le meilleur parti de la puissance de l'eau.**

L'eau nous permet de produire de l'énergie en émettant toujours moins de CO<sub>2</sub>.  
C'est cette énergie que nous voulons donner à Tony et à toute l'Équipe de France Olympique.  
Tony Estanguet, membre de l'Équipe EDF® et double champion olympique.

EDF est un groupe de sociétés, EDF Energie - EDF Services - EDF Environnement - EDF Recherche & Développement

FRANCE  
OLYMPIC  
COMMITTEE

EDF

L'avenir est un choix de tous les jours

L'énergie est notre avenir, économisons-la !



# b) Le sportif: un support idéal pour la publicité

Les panneaux publicitaires dans les match de football



Didier Cuche montrant ses ski sponsorisé



# Les caravanes publicitaire du Tour de France



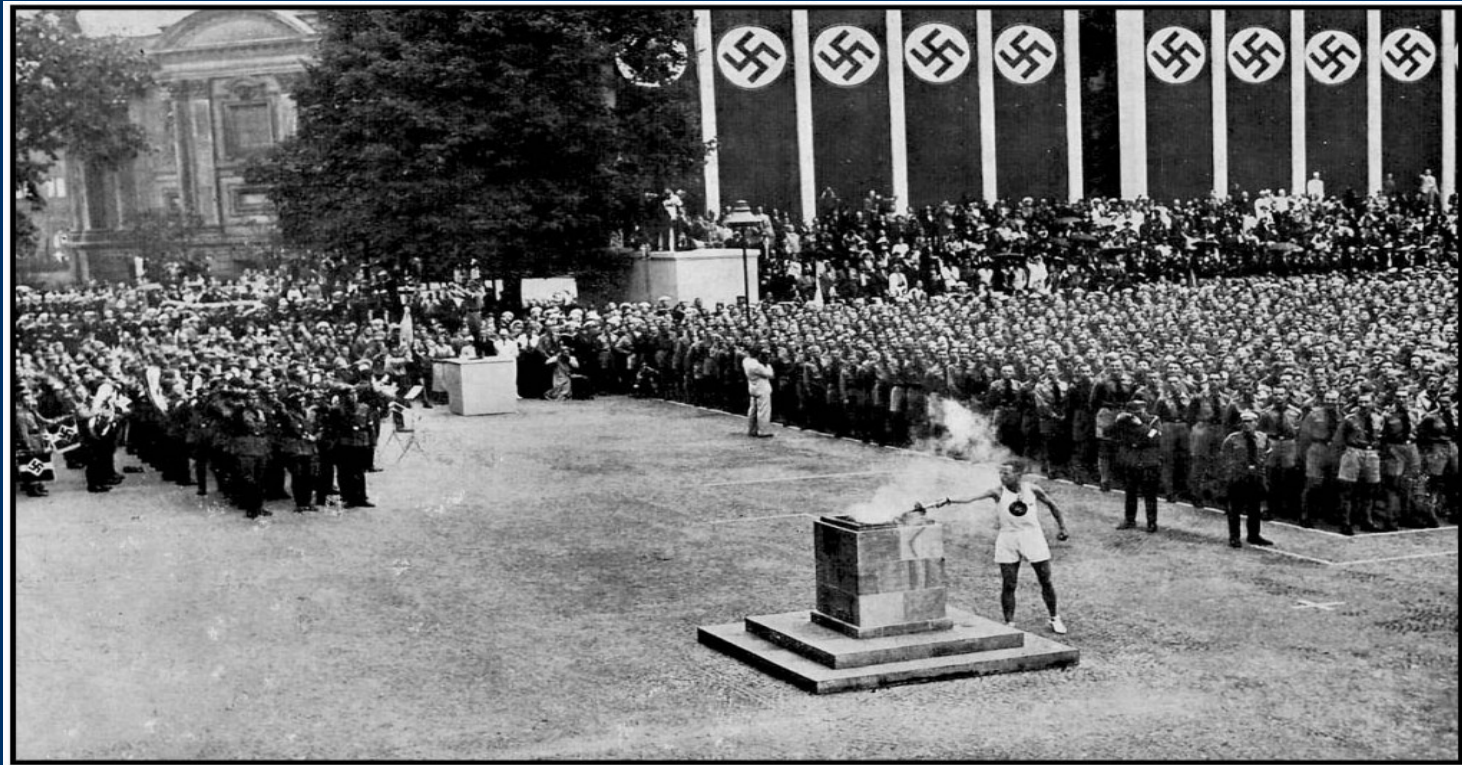
Voiture de formule 1





# c) Le sportif: Un instrument politique

Les jeux olympiques de 1936



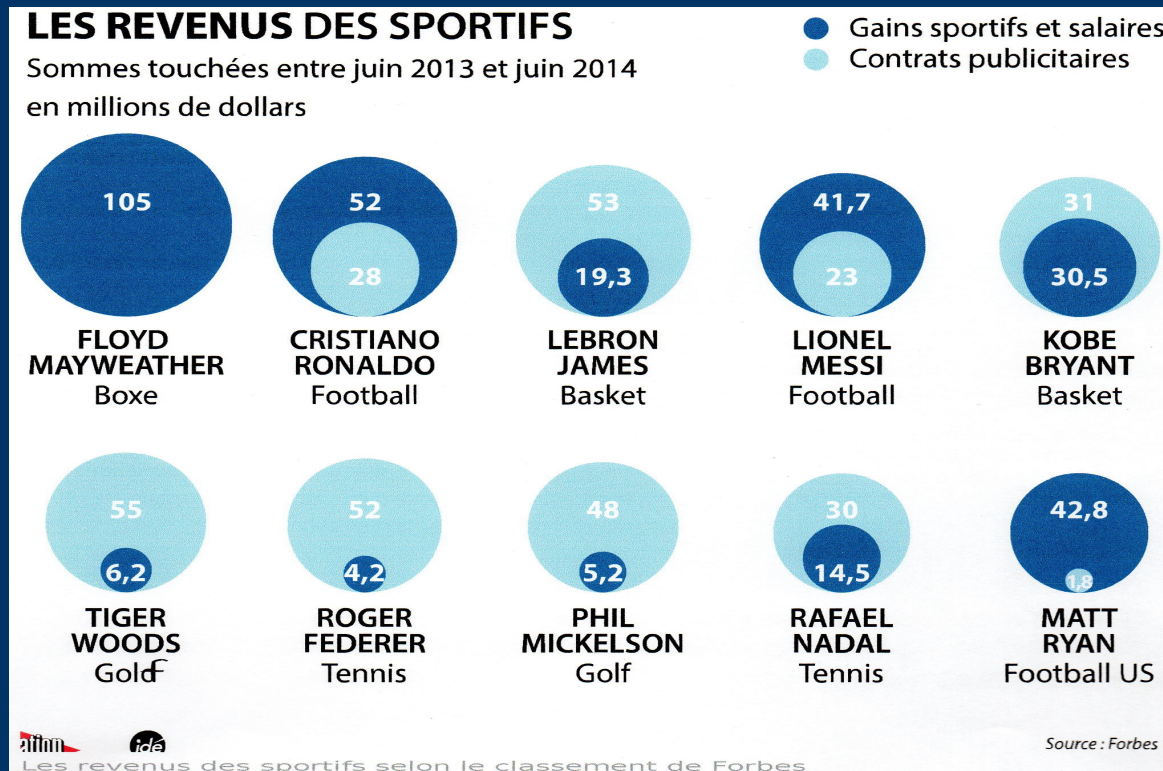
Les jeux olympiques de Barcelone en 1992



# II) Un sportif dans un spot publicitaire: une bonne

## ▣ a) Le revenu du sportif, quel est son impact ?

Les revenus des sportifs selon le classement de Forbes



## Salaires et gains (en millions de dollars du 1er juin 2013 au 1er juin 2014)

Floyd Mayweather (boxe)	105
Cristiano Ronaldo (football)	52
Matt Ryan (football américain)	42,8
Lionel Messi (football)	41,7
Manny Pacquiao (boxe)	41
Zlatan Ibrahimovic (football)	36,4
Radamel Falcao (football)	32,4
Matthew Stafford (football américain)	31,5
Kobe Bryant (basket)	30,5
Fernando Alonso (Formule 1)	29



Revenus publicitaires et commerciaux ( en millions de dollars entre le 1er juin 2013 au 1er juin 2014

LeBron James (basket)	53
Roger Federer (tennis)	52
Phil Mickelson (golf)	48
Kobe Bryant (basket)	31
Rafael Nadal (tennis)	30
Cristiano Ronaldo (football)	28
Mahenda Singh Doni (cricket)	26
Usain Bolt (athlétisme)	23
Lionel Messi (football)	23

▣ b) le sportif comme célébrité

Lionel Messi



Rafael Nadal

